

中国对外贸易中心

商广函字〔2023〕296号

关于商请支持第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会并作为联合主办单位的函

广东省商务厅：

中国—东盟自由贸易区自2010年1月全面启动至今，中国连续13年保持东盟最大贸易伙伴，东盟作为中国最大贸易伙伴地位得到进一步巩固。2022年1月1日，RCEP正式生效，作为全球最大自贸区，RCEP不仅是“一带一路”上最大的制度化和机制化合作平台，也将缔造全球贸易的新重心。

泰国位于东盟地区的核心地带，是东盟的物流、贸易和金融中心，是中国与东盟国家间经济、贸易与文化交流的天然桥梁。为进一步加强中国与东盟地区的经贸往来，中国对外贸易中心（以下简称外贸中心）下属企业中国对外贸易中心集团有限公司自2011年起，在泰国曼谷连续成功举办了9届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会（以下简称泰国展），累计吸引了1,600多家来自中国以及东盟各国的企业参展，80,000多名客商到会参观采购。展会以打造“中国制造”出

海东盟通向全球的一站式交易平台为定位，促进国内国际两个市场两种资源联动循环，得到了中泰政府、工商机构及参展企业的大力支持和充分肯定，实现了预期的办展效果。

为积极服务“一带一路”倡议、把握 RCEP 发展新机遇、助力中国企业开拓海外市场，第十届泰国展拟于 2023 年 9 月 13—15 日在泰国曼谷 BITEC 国际展览中心举办，预计展出总面积达 6000 平方米，设家居消费品礼品展区和建材五金展区。

外贸中心诚挚邀请贵单位作为泰国展联合主办单位，组织企业参展，并委派当地较有影响力的部门或组展机构负责具体落地事宜，共同促进中国与东盟地区的经贸文化往来，为 RCEP 与“一带一路”协同推进作出贡献。

展会相关事宜，敬请与外贸中心直属机构中国对外贸易广州展览有限公司联系。

联系人：陈冬虹、简嘉明

电 话：13903005130，13922299409

电子邮箱：jianjm@cfte.com

网 址：<http://cacf.fairwindow.com>

特此函达，请予大力支持为盼。

附件：第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会简介

中国对外贸易中心

2023年3月3日



抄送：中心领导（1），展览公司，存档。

中国对外贸易中心办公室

2023年3月8日印发

附件

第十届中国—东盟（泰国）商品贸易 展览会简介

2011年，值中国—东盟自贸区成立两周年之际，为推动中国与东盟各国经济持续发展，促进区域自由贸易和地区经济一体化进程以及全球经济合作，中国对外贸易中心集团有限公司（以下简称外贸中心集团）在泰国曼谷创办了中国—东盟（泰国）商品贸易展览会并连续成功举办9届，累计吸引了1,600多家来自中国以及东盟各国的企业参展，共80,000多名客商到会参观采购，实现了预期办展效果。展会以打造“中国制造”出海东盟通向全球的一站式交易平台为定位，致力于促进国内国际两个市场两种资源联动循环，得到了中泰政府、工商机构及参展企业的肯定和支持。为服务国家“一带一路”倡议，把握RCEP发展新机遇，进一步助力中国企业开拓海外市场，外贸中心集团计划于2023年继续在泰国曼谷举办第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会，具体信息如下：

一、展会名称

第十届中国—东盟（泰国）商品贸易展览会

二、主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司

三、承办单位

中国对外贸易广州展览有限公司

四、时间

2023年9月13—15日，展期3天

五、地点

泰国曼谷 BITEC 国际展览中心

六、参展费用

（一）标准展位费：27800元/展位（标准展位为9平方米，含标准展具配置）

（二）报名组织费：2000元/企业

七、参展商品

建材五金展区：智能化家居设备、建筑五金、卫生洁具、五金工具、安保系统、新能源小型机械设备。

家居消费品礼品展区：各类家居装饰品、智能家具、消费日用电子、时尚鞋服饰品、生活日用品、礼赠品等。